

Environmental Management Policy

HD현대인프라코어 환경경영정책

2023.5.

목 차

1. 목 적
2. 적용 범위
3. 추진 조직
4. 환경경영정책 이행
 - 1) 환경경영시스템
 - 2) 제품 환경
 - 3) 생산 환경
 - 4) 경영 환경
 - 5) 화학물질 관리정책

1. 목 적

HD현대인프라코어는 환경을 최우선의 가치로 지속가능한 성장을 추구합니다. 이는 환경 친화적 기업 활동을 통해 고객, 비즈니스 파트너, 주주 및 사회의 다양한 이해관계자들의 행복과 지속가능한 세상을 만드는데 목적이 있습니다.

2. 적용 범위

HD현대인프라코어의 기업 활동을 영위하는 모든 구성원, 자회사, 협력업체 등에 HD현대인프라코어 환경경영정책을 적용합니다. 아울러, 당사의 고객이나 비즈니스 파트너 등에도 환경정책의 준수 동참을 기대합니다.

3. 추진 조직

HD 현대인프라코어는 환경경영의 전사적 추진을 위하여 이사회 산하 위원회인 ESG 위원회에서 최종 심의·의결 및 의사결정을 수행하고 있습니다.

최고경영자(CEO)는 환경 정책 이행을 위한 주요 이슈 사항에 대해 의사결정을 수행하며, 핵심 이슈사항에 대해서는 최고 의사결정 기구인 이사회 및 ESG 위원회에 보고하여 의사결정이 이뤄질 수 있도록 지원합니다.

4. 환경경영정책 이행

HD 현대인프라코어는 국제 환경 선언, 기준 및 규격을 공식적으로 지지하며 기업 활동 과정에서 발생하는 환경영향을 최소화하고, 환경 관련 분야에 대한 시스템을 구축하여 내부 정책에 따른 현황 점검 및 성과 관리 등 전반적인 프로세스를 체계적으로 관리하고 있습니다.

또한, 환경경영을 통한 사회적 가치 실현을 최우선적으로 추구하기 위해 EHS 경영 방침을 제정하고 실행하고 있습니다.

1) 환경경영시스템

- HD 현대인프라코어는 생산 활동 및 사업 시설이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위하여 환경 경영의 목표 수립부터 계획, 실행, 개선에 이르기까지 전 과정을 체계적으로 수립하고 정기적으로 평가합니다.

- HD 현대인프라코어 전 사업장은 환경 관련 법규 준수를 기본으로 하며 ISO 14001 과 함께 환경경영 시스템을 구축하고 내부 기준을 수립하여 준수합니다.

2) 제품 환경

- HD현대인프라코어는 우리의 삶의 터전이 다음 세대로 이어질 수 있도록 환경영향을 최소화하고 지속가능성을 향상시키는 환경 친화적인 제품 개발에 적극 노력합니다.

- HD현대인프라코어는 전동화, 대체연료, 무인화 기술과 연비 향상, 배출가스 저감 기술 등 고객이 요구하는 친환경 혁신적인 제품을 선보이고, 스마트건설솔루션 제공으로 더 나은 미래를 위한 지속가능한 발전을 만들도록 노력합니다.

3) 생산 환경

- HD현대인프라코어는 생산 활동 및 사업 시설 전반에 걸쳐 환경경영을 핵심 과제로 정의하고 있으며, 온실가스 감축 및 오염물질 최소화를 통해 지구 환경을 보전하고 있습니다.

온실가스/에너지

기후변화 대응 온실가스 배출을 저감하기 위해 제품 개발, 조달, 생산, 물류, 사용, 폐기에 걸친 전과정의 에너지 효율성 향상과 신재생에너지 확대에 최선을 다하겠습니다.

또한, 정기적인 배출량 목표 실적 모니터링, 생산공정의 에너지 절감 투자 강화, 재생에너지 도입 확대 등으로 전 사업장 2040년 RE100 및 2050년 탄소 중립을 목표로 지속적인 활동을 추진하겠습니다.

용수/폐수

용수 사용량 절감, 용수 재이용 확대 등 수자원의 효율적인 사용을 위해 노력하고 있습니다.

폐수처리 시스템의 개선을 통해 배출량 및 오염물질을 절감하고 있으며, 전 사업장의 수자원 데이터 관리체계를 구축하여 용수 목표 달성을 위한 개선활동을 추진하겠습니다.

폐기물

사업 운영 과정에서 발생하는 폐기물을 최소화하고, 발생된 폐기물의 효율적인 처리를 위하여 보관, 운반, 처리 등에 관한 관리기준을 수립하여 운영하고 있으며, 정기적인 내부 및 외부 검증을 시행합니다.

또한 발생 폐기물은 재활용 처리를 우선으로 검토하며, 예상 발생량 및 감량 계획에 대하여 매월 자체적으로 실적을 관리하고 있습니다.

4) 경영 환경

HD현대인프라코어는 환경경영 목표를 기반으로 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위한 전사 차원의 노력을 강화하고 있습니다. 또한, 환경경영 세부 항목 및 성과에 대해 글로벌 기준에 따라 고객, 투자자 등 다양한 이해관계자에게 투명하게 공개함으로써 소통을 강화하고자 노력하고 있습니다.

그린마케팅

친환경 건설기계, 엔진 등 제품 관련 브랜드 전략과 이를 연계한 마케팅 및 판매 활동을 통해 친환경 제품 판매에 기여하고 있습니다.

커뮤니케이션 강화

통합보고서 및 외부기관 ESG 평가를 통해 당사의 환경친화적 경영 활동에 대해 투명하게 공개하고, 다양한 이해관계자의 니즈 반영 및 소통을 강화하고자 노력하고 있습니다.

친환경 공급망 및 유통

지속가능한 공급망을 위해 협력회사 행동규범에 따라 모든 협력사에 대한 ESG 책임 준수 요건을 정의하고 녹색 구매 가이드라인을 운영하여 환경 친화적 부품 조달 및 제품 생산으로 고객 만족과 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

실사, 인수 및 합병

인수 및 합병 추진 시 Due-diligence를 실시하여 환경측면의 법규 혹은 환경관리시스템 기준에 충족하지 못하는 잠재적 Risk를 파악하고 기업 가치 산정에 반영하고 있습니다.

5) 화학물질 관리정책

HD현대인프라코어는 국가별/지역별 환경 보호에 보다 능동적으로 대응하고자 물질정보 관리 시스템을 운영하며 판매하는 제품 내 특정물질의 사용을 금지하고 모든 협력회사가 이를 준수할 수 있도록 지원하고 노력합니다.

1. RoHS, REACH(SVHCs), TSCA, PFSA 등 환경 규제에 대응한다.
2. 친환경적인 제품의 설계, 전과정 환경 영향 평가 및 향상에 최선의 노력을 기울이며, 제품 내 유해물질 사용을 금지 및 제한한다.
3. 제품 내 유해물질로 인한 생태계 영향 최소화 및 고객의 안전에 기여한다.